

Titolo	LA SEGNALETICA NEL PARCO
Soggetto capofila	Parco Nazionale dello Stelvio - Alto Adige
Tema Chiave CETS	4. Offerta a tutti i visitatori di un accesso sicuro, di strutture di qualità e di esperienze speciali nell'Area Protetta. a) Garantendo diverse opportunità di accesso, con attenzione alla sicurezza ed alla gestione dei rischi.
Asse strategico	PERCORSI ED ACCESSIBILITÀ
Obiettivo da raggiungere	Migliorare la fruizione dei sentieri del parco garantendo l'equilibrio tra gli accessi dei visitatori e l'habitat naturalistico.
Breve descrizione	<p>L'azione prevede l'indicazione di possibili sentieri alternativi per raggiungere le varie destinazioni del Parco e la realizzazione di una attività di manutenzione e miglioramento della segnaletica in modo da consentire di indirizzare i visitatori su sentieri che garantiscano la fruizione delle risorse del Parco e la riduzione delle interferenze con l'habitat naturale.</p> <p>In particolare saranno predisposti dei pannelli di orientamento nell'area di riferimento e della segnaletica dei sentieri con logo unico del parco nazionale e sistema di numerazione dedicato. Viene, inoltre, predisposta e mantenuta la segnaletica nelle aree attrezzate per il barbecue dove sono altresì predisposte panchine, tavoli e zone grill.</p>
Altri soggetti da interessare	Corpo forestale della Provincia di Bolzano
Costo totale	€ 10.800 per la realizzazione della segnaletica; € 4.000 per la realizzazione dei pannelli
Relazioni con altre iniziative	Manutenzione periodica dei sentieri e predisposizione di cartine escursionistiche
Tempo di realizzazione	2019-2020-2021-2022-2023
Risultati attesi, indicatori	Realizzazione di 600 nuovi segnali e di 80 nuovi pannelli informativi.
Scheda a cura di	Assessore PNS-Alto Adige

Titolo	LE CASE DEL PARCO - CENTRI VISITE
Soggetto capofila	Parco Nazionale dello Stelvio - Alto Adige
Tema Chiave CETS	5. Comunicazione efficace dell'area ai turisti. b) Garantendo materiale di qualità ed informazioni efficaci ai turisti.
Asse strategico	IN-FORMAZIONE
Obiettivo da raggiungere	Migliorare attraverso la manutenzione e l'innovazione la qualità delle Case del Parco.
Breve descrizione	<p>La Direzione del Parco promuove regolarmente attività di miglioramento qualitativo sia attraverso la manutenzione ordinaria sia attraverso la progettazione di nuove strutture in sostituzione di quelle esistenti, come ad esempio il Centro Visite avimundus a Silandro.</p> <p>Il Centro visite avimundus attualmente è localizzato in una locale all'interno di un edificio adibito ad uso abitativo e terziario. Il Parco con il supporto del Comune ha programmato la costruzione di una struttura dedicata esclusivamente ad un centro visite in cui predisporre attività di educazione ambientale. Nello specifico nel nuovo centro, oltre alle mostre temporanee, verrà installata una mostra dedicata al mondo degli uccelli.</p>
Altri soggetti da interessare	Comune di Silandro
Costo totale	€ 250.000 per la realizzazione del nuovo centro; € 35.000 / annui per la gestione (costo nuova sede a carico del comune)
Relazioni con altre iniziative	Organizzazione di visite guidate per gli studenti delle scuole locali
Tempo di realizzazione	Inaugurazione nel 2020 Gestione 2021-2022-2023
Risultati attesi, indicatori	Inaugurazione del Centro Visite avimundus; Realizzazione di 1 mostra permanente di 5 mostre temporanee.
Scheda a cura di	Assessore PNS-Alto Adige

Titolo	GIORNATA CICLISTICA DELLO STELVIO
Soggetto capofila	Parco Nazionale dello Stelvio - Alto Adige
Tema Chiave CETS	3. Riduzione dell'impronta ecologica, dell'inquinamento e dello spreco di risorse. b) Promuovendo l'utilizzo del trasporto pubblico e di altri mezzi alternativi all'auto privata.
Asse strategico	MOVIMENTO
Obiettivo da raggiungere	Sensibilizzare i visitatori ad usare mezzi di trasporto a basso impatto ambientale, come la bicicletta.
Breve descrizione	<p>L'azione prevede l'organizzazione di una giornata senza auto, dedicata ai ciclisti che vogliono raggiungere il Passo dello Stelvio da tutte e tre le strade di accesso (Lombardia, Alto Adige e Svizzera). Oltre alla chiusura della strada al traffico motorizzato, saranno offerti i seguenti servizi:</p> <ul style="list-style-type: none"> • organizzazione di punti di ristoro con assaggi di prodotti locali; • vendita di magliette della giornata, • installazione di una stazione di ricarica gratuita per le E-Bike a metà percorso; • offerta di punti per la manutenzione delle biciclette (attrezzi, pompa, lubrificante, kit riparazione forature) e gazebo riscaldati per i ciclisti in caso di brutto tempo.
Altri soggetti da interessare	PNSLO, Associazione turistica di Prato allo Stelvio, Associazione Sportiva Prato allo Stelvio
Costo totale	€ 23.000 per la realizzazione delle attività proposte
Relazioni con altre iniziative	Tradizione dei prodotti locali
Tempo di realizzazione	2019-2020-2021-2022-2023
Risultati attesi, indicatori	Numero di partecipanti oltre le 10.000 presenze (monitoraggio con contapassaggi alla partenza)
Scheda a cura di	Assessore PNS-Alto Adige

Titolo	LE MALGHE DELLO STELVIO
Soggetto capofila	Parco Nazionale dello Stelvio - Alto Adige
Tema Chiave CETS	4. Offerta a tutti i visitatori di un accesso sicuro, di strutture di qualità e di esperienze speciali nell'Area Protetta. c) Proponendo specifiche offerte turistiche che implichino la scoperta, l'interpretazione e l'apprezzamento del patrimonio naturale e culturale dell'area.
Asse strategico	CULTURA LOCALE
Obiettivo da raggiungere	Promuovere la conoscenza dell'economia contadina nelle malghe, la conservazione delle attività svolte e il mantenimento del pascolo alpino, la biodiversità e le produzioni sostenibili.
Breve descrizione	<p>I prati alpini richiedono una costante cura per impedire il progressivo innalzamento del bosco che pregiudica il mantenimento delle riserve idriche utili ad evitare problemi delle frane e valanghe. Tale manutenzione viene svolta dal bestiame di proprietà dei contadini delle malghe.</p> <p>Nella malga di Prato, presso il comune di Stelvio, vengono svolte visite e attività didattiche con l'obiettivo di far conoscere ai turisti gli usi dei contadini ed i prodotti locali utilizzando i locali che sono stati adeguatamente adibiti per presentare le attività contadine.</p>
Altri soggetti da interessare	Associazione contadini di Prato allo Stelvio
Costo totale	€ 1.200 costo della guida per le visite settimanali
Relazioni con altre iniziative	Vendita di burro e formaggio presso i mercati locali
Tempo di realizzazione	2019-2020-2021-2022-2023 (durante l'estate)
Risultati attesi, indicatori	Numero di partecipanti (monitoraggio tramite prenotazioni)
Scheda a cura di	Assessore PNS-Alto Adige

Titolo	LABORATORIO NATURALISTICO - BAMBINI NEL PARCO
Soggetto capofila	Parco Nazionale dello Stelvio - Alto Adige
Tema Chiave CETS	6. Garanzia della coesione sociale. b) Mantenendo una buona comunicazione e un buon coinvolgimento tra residenti, imprese, visitatori e Area Protetta.
Asse strategico	IN-FORMAZIONE
Obiettivo da raggiungere	Insegnamento ai bambini della biodiversità, dell'utilizzo di materiali naturali per il gioco, della loro origine, loro utilità all'interno della catena alimentare ed infine delle possibilità di riutilizzo.
Breve descrizione	<p>Nei centri visite del Parco Nazionale, i bambini, accompagnati da una guida raccolgono materiali naturali e realizzano piccole opere d'arte con pietre, pigne, muschio ed altro. Ai bambini in visita si affiancano anche i bambini della comunità locale per la produzione di piccoli manufatti che vengono poi presentati in occasione di una manifestazione teatrale in autunno, assicurando così coinvolgimento e coesione tra turisti e ospiti.</p>
Altri soggetti da interessare	Gruppo teatrale "Spumpernudl"
Costo totale	€ 3.500
Relazioni con altre iniziative	Spettacolo teatrale
Tempo di realizzazione	2019-2020-2021-2022-2023
Risultati attesi, indicatori	Numero di partecipanti ai laboratori (monitoraggio tramite prenotazioni)
Scheda a cura di	Assessore PNS-Alto Adige

Titolo	COMUNICARE LA CETS NEL PARCO
Soggetto capofila	Parco Nazionale dello Stelvio - Alto Adige
Tema Chiave CETS	10. Comunicazione delle azioni e coinvolgere nella Carta. b) Promuovendo e rendendo visibile l'ottenimento della Carta.
Asse strategico	IN-FORMAZIONE
Obiettivo da raggiungere	Informare i visitatori delle località del percorso CETS nei Centri visita.
Breve descrizione	<p>L'azione riguarda la definizione di attività legate alla comunicazione della Carta Europea per il Turismo Sostenibile da attuarsi presso le Case del Parco attraverso un sistema di cartellonistica itinerante di presentazione della CETS, dei suoi principi ispiratori e dei temi attuativi.</p> <p>In particolare saranno predisposti tre pannelli in due lingue dedicati alle seguenti tematiche:</p> <ul style="list-style-type: none"> • La dimensione internazionale della Carta; • Le diverse fasi della Carta; • I Parchi in Italia che hanno già ottenuto la CETS; • Il percorso ed il Piano d'Azione del Parco Nazionale dello Stelvio.
Altri soggetti da interessare	Responsabili dei centri Visita
Costo totale	€ 1.000 per la realizzazione dei pannelli
Relazioni con altre iniziative	-
Tempo di realizzazione	2019-2020-2021-2022-2023
Risultati attesi, indicatori	Produzione delle cartellonistica
Scheda a cura di	Assessore PNS-Alto Adige

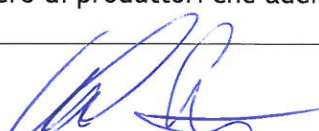
Parco Nazionale Stelvio - Alto Adige


Digital unterschrieben von: Maria
Magdalena Hochgruber
Datum:18/02/2019 16:01:40

Titolo	COMUNICARE IL PARCO AI BAMBINI
Soggetto capofila	Parco Nazionale dello Stelvio - Alto Adige
Tema Chiave CETS	5. Comunicazione efficace dell'area ai turisti. d) Garantendo informazioni specifiche per i giovani, le scuole ed i gruppi.
Asse strategico	IN-FORMAZIONE
Obiettivo da raggiungere	L'attenzione alle generazioni future trova nel Parco un interlocutore primario. Il Parco vuole infatti porsi come valore della cultura locale e attraverso le visite degli studenti delle scuole locali, in particolare quelle primarie, intende raccontare la storia del parco, del suo patrimonio naturalistico e gli stili di vita sostenibili.
Breve descrizione	<p>I responsabili dei centri visita redigono annualmente un programma di visite guidate specifiche per i diversi gradi di istruzione delle scuole locali. Durante la visita, della durata di circa un'ora, i responsabili dei centri raccontano il Parco e le sue finalità con l'ausilio dei pannelli permanenti e di workshop naturalistici.</p> <p>Nel corso della visita particolare attenzione verrà data alla Carta Europea per il Turismo Sostenibile, ai suoi principi ed ai vantaggi della integrazione tra il turismo e la comunità locale. La scansione temporale, nel primo triennio, dei luoghi di visita sarà la seguente:</p> <ul style="list-style-type: none"> • maggio 2019 - agosto 2019 a Prato allo Stelvio; • settembre 2019 - aprile 2020 a Ultimo; • maggio 2020 - agosto 2020 a Martello; • settembre 2020 - aprile 2021 a Trafoi; • maggio 2021 - dicembre 2021 a Silandro.
Altri soggetti da interessare	Le scuole della Provincia
Costo totale	Valorizzazione di circa 20 giornate di lavoro per l'inserimento di alcune informazioni riguardanti la CETS nel programma rivolto ai bambini.
Relazioni con altre iniziative	Comunicare la Cets nel Parco
Tempo di realizzazione	2019-2020-2021-2022-2023
Risultati attesi, indicatori	Numero di visite (monitoraggio tramite le prenotazioni)
Scheda a cura di	Assessore PNS-Alto Adige

Titolo	FORMAZIONE CETS AI COORDINATORI DEI CENTRI VISITA
Soggetto capofila	Parco Nazionale dello Stelvio - Alto Adige
Tema Chiave CETS	8. Offerta di formazione e sviluppo delle competenze. a) Garantendo una formazione adeguata al personale dell'Area Protetta riguardo lo sviluppo e la gestione del turismo sostenibile.
Asse strategico	IN-FORMAZIONE
Obiettivo da raggiungere	Percorso formativo sulla CETS agli operatori delle case del Parco.
Breve descrizione	Il percorso della Carta Europea per il Turismo Sostenibile richiede da parte degli operatori dei centri visita, in funzione delle loro responsabilità, delle relazioni con i visitatori e della predisposizione del materiale informativo, una conoscenza approfondita della Carta. A tal fine sarà predisposto un calendario di attività formative che consenta a tutti gli operatori dei centri visita una padronanza dei principi della Carta e delle tematiche relative al turismo sostenibile.
Altri soggetti da interessare	Federparchi
Costo totale	Impegno pari a circa 12 giornate lavorative da parte di tutti i responsabili delle Case del Parco.
Relazioni con altre iniziative	Progetto Formazione Comune
Tempo di realizzazione	2019
Risultati attesi, indicatori	Realizzazione del corso di formazione da parte di tutti i quattro responsabili dei centri visita.
Scheda a cura di	Assessore PNS-Alto Adige

Titolo	MOBILITÀ ALTERNATIVA NEL PARCO	
Soggetto capofila	Parco Nazionale dello Stelvio - Alto Adige	
Tema Chiave CETS	3. Riduzione dell'impronta ecologica, dell'inquinamento e dello spreco di risorse. b) Promuovendo l'utilizzo del trasporto pubblico e di altri mezzi alternativi all'auto privata.	
Asse strategico	MOVIMENTO	
Obiettivo da raggiungere	Consentire ai visitatori di accedere alle escursioni della Val d'Ultimo usufruendo di una navetta dedicata che attraversa tutti i paesi della Valle.	
Breve descrizione	<p>L'azione consiste nell'attivazione di un servizio di trasporto complementare, in inverno, mettendo a disposizione navetta di un operatore privato che colleghi i paesi della Val d'Ultimo fino a Santa Geltrude.</p> <p>Il servizio invernale risulterà essere l'unico servizio di mobilità alternativa agli automezzi privati per raggiungere il punto di partenza delle escursioni organizzate dal centro visite lahnersaeghe. Il servizio sarà attivo da dicembre a marzo per servire almeno tre escursioni alla settimana, per quindici volte nella stagione.</p>	
Altri soggetti da interessare	Comune di Ultimo	
Costo totale	€ 1.200 / anno	
Relazioni con altre iniziative	Escursioni guidate con le guide del parco	
Tempo di realizzazione	2019-2020-2021-2022-2023 (durante l'inverno)	
Risultati attesi, indicatori	Garantire il trasporto per tutte le escursioni organizzate.	
Scheda a cura di	Assessore PNS-Alto Adige	

Titolo	I PRODOTTI LOCALI
Soggetto capofila	IDM Südtirol
Tema Chiave CETS	7. Rafforzamento dell'economia locale. a) Promuovendo l'offerta e l'identità dei prodotti e servizi locali ed il loro acquisto e utilizzo dai visitatori e dagli operatori turistici.
Asse strategico	PRODOTTI DEL TERRITORIO
Obiettivo da raggiungere	Promozione e commercializzazione delle produzioni agricole e artigianali del territorio.
Breve descrizione	<p>L'azione consiste nella introduzione di una modalità di gestione dei prodotti del Parco che sia innovativa ed attenta alle risorse naturali, ai prodotti locali ed alla creazione di una rete integrata di fornitori del territorio.</p> <p>IDM, come capofila, si impegna ad offrire ai produttori locali la possibilità di entrare in una rete di territorio che utilizza una strumentazione di marketing dedicata e la possibilità di presenziare agli eventi organizzati all'interno del parco presentandosi come produttori locali.</p>
Altri soggetti da interessare	PNSAA, Produttori locali, Strutture aderenti al marchio Gallo Rosso.
Costo totale	€ 20.000
Relazioni con altre iniziative	Le malghe del parco
Tempo di realizzazione	2020
Risultati attesi, indicatori	Numero di produttori che aderiscono all'iniziativa
Scheda a cura di	IDM 

Titolo	CONSAPEVOLEZZA ED IDENTITÀ TERRITORIALE DEI PRODUTTORI DEL PARCO	
Soggetto capofila	IDM Südtirol	
Tema Chiave CETS	7. Rafforzamento dell'economia locale. b) Supportando la fattibilità e le performance economiche delle imprese turistiche locali e l'utilizzo di manodopera locale nel settore turistico.	
Asse strategico	PRODOTTI DEL TERRITORIO	
Obiettivo da raggiungere	Rafforzare l'identità territoriale, le competenze specifiche e le conoscenze del settore agricolo per l'ottenimento del marchio "gallo rosso".	
Breve descrizione	<p>IDM ha l'obiettivo di rafforzare l'identità territoriale, le competenze specifiche e le conoscenze degli operatori del settore agricolo per l'ottenimento del marchio "gallo rosso". In particolare, le aziende agricole locali saranno coinvolte in un percorso annuale centrato sulla sostenibilità e sull'identità territoriale. Le tematiche che comporranno il percorso formativo saranno le tendenze dei consumatori, le specificità dell'economia locale, la produzione agricola sostenibile, la commercializzazione ed il packaging. Il percorso prevede sessioni in aula e sessioni individuali a richiesta.</p>	
Altri soggetti da interessare	Gallo Rosso / PNSAA / Unione degli Agricoltori e coltivatori diretti dei contadini sudtirolesi / Produttori locali	
Costo totale	€ 5.000	
Relazioni con altre iniziative	Le malghe del parco	
Tempo di realizzazione	2019	
Risultati attesi, indicatori	Numero di partecipanti al corso	
Scheda a cura di	IDM 	

Titolo	TRADUZIONE IN TEDESCO DI UNA SINTESI DELLA STRATEGIA E DEL PIANO DELLE AZIONI CETS
Soggetto capofila	Parco Nazionale dello Stelvio - Alto Adige
Tema Chiave CETS	10. Comunicazione delle azioni e coinvolgere nella Carta. a) Diffondendo le azioni legate al turismo sostenibile e i loro risultati alla comunità locale e, più in generale, a livello locale, regionale e nazionale.
Asse strategico	IN-FORMAZIONE
Obiettivo da raggiungere	Offrire al personale del parco ed alla comunità locale un documento sintetico in tedesco degli obiettivi e delle azioni della Carta.
Breve descrizione	L'azione ha lo scopo di migliorare la comunicazione relativa alla Carta Europea per il Turismo Sostenibile, alle sue tematiche ed al percorso realizzato nel Parco Nazionale dello Stelvio attraverso la traduzione in tedesco di una sintesi del documento "Strategia e Piano delle Azioni". In questo modo il coinvolgimento del personale del Parco e della comunità locale sarà più semplice.
Altri soggetti da interessare	IDM
Costo totale	Impegno pari a circa 10 giornate lavorative per la traduzione e l'impaginazione.
Relazioni con altre iniziative	-
Tempo di realizzazione	2019
Risultati attesi, indicatori	Pubblicazione del documento di sintesi in tedesco
Scheda a cura di	Assessore al PNS - Alto Adige

Titolo	TUTTO SUI FUNGHI
Soggetto capofila	Parco Nazionale dello Stelvio - Alto Adige
Tema Chiave CETS	4. Offerta a tutti i visitatori di un accesso sicuro, di strutture di qualità e di esperienze speciali nell'Area Protetta. c) Proponendo specifiche offerte turistiche che implicino la scoperta, l'interpretazione e l'apprezzamento del patrimonio naturale e culturale dell'area.
Asse strategico	IN-FORMAZIONE
Obiettivo da raggiungere	Attraverso una mostra micologica ed una escursione vengono fornite informazioni pratiche agli appassionati dei funghi.
Breve descrizione	Il Parco, in collaborazione con il Gruppo micologico Bresadola, si impegna ad organizzare una mostra/laboratorio durante la quale saranno esposti e descritti i funghi raccolti durante un'escursione nei boschi del parco. Al laboratorio seguirà una serata di presentazione pubblica a carattere informativo e pratico sulla raccolta e l'utilizzo di funghi.
Altri soggetti da interessare	Associazione micologica Bresadola - gruppo Bolzano
Costo totale	€ 500
Relazioni con altre iniziative	-
Tempo di realizzazione	2019
Risultati attesi, indicatori	Partecipanti all'escursione e al laboratorio
Scheda a cura di	Assessore al PNS - Alto Adige